

Destaque

Macedo Vitorino lança plataforma para ajudar a implementar o RGPD

Por Advogar - 28/05/2018



O «MVData» é um projeto desenvolvido pela Macedo Vitorino para preparar os seus clientes para enfrentar as novas regras impostas pelo Regulamento Europeu de Proteção de Dados (RGPD).

Na passada sexta-feira, dia em que passou a ser aplicável o RGPD, a sociedade disponibilizou, através do «MVData», informação sobre o tema da proteção de dados e esclarece as questões mais frequentes que os clientes nos têm colocado. Esta plataforma procura ajudar as empresas e as organizações a identificar riscos e a definir prioridades para que possam cumprir as regras do RGPD.

Na passada sexta-feira, dia em que passou a ser aplicável o RGPD, a sociedade disponibilizou, através do «MVData», informação sobre o tema da proteção de dados e esclarece as questões mais frequentes que os clientes nos têm colocado. Esta plataforma procura ajudar as empresas e as organizações a identificar riscos e a definir prioridades para que possam cumprir as regras do RGPD.

“Em paralelo com a criação do «MVData» desenvolvemos uma ferramenta para auxiliar as empresas a avaliar os riscos e as prioridades sobre o grau de prossecução das obrigações e regras previstas no RGPD”, refere Cláudia Martins, coordenadora do projeto e advogada sénior da Macedo Vitorino & Associados. *“Já implementámos esta solução com alguns clientes, os resultados obtidos têm permitido resolver algumas questões e o feedback das empresas tem sido bastante positivo”,* acrescenta a advogada.

No MVData é possível encontrar resposta às questões mais frequentes relativas ao RGPD, assim como aceder a informações úteis relacionadas com o próprio Regulamento, nomeadamente às principais orientações do Grupo de Trabalho do Artigo 29 e a informação disponibilizada pela Comissão Europeia e Comissão Nacional de Proteção de Dados, a autoridade de controlo em Portugal.

A plataforma disponibiliza ainda artigos, entrevistas e publicações da Macedo Vitorino & Associados sobre o Regulamento, e a agenda de eventos sobre o tema, em que a sociedade participa ou organiza.

De acordo com o comunicado da firma, este projeto reforça a presença e o portfólio digital da Macedo Vitorino & Associados, que este ano lançou o «Why Portugal» depois de, em 2016, ter lançado o «MVStart», um programa que visa apoiar o nascimento e crescimento de *startups* portuguesas e estrangeiras.