

Investir em Portugal é fácil? Estudo conclui que sim



Estudo mostra o Portugal real aos investidores estrangeiros
D.R.

30/05/2014 | 17:13 | Dinheiro Vivo

É fácil iniciar um negócio em Portugal? À primeira vista até pode parecer que não, mas o estudo 'Porquê investir em Portugal', revela o contrário, ou seja, que em Portugal o tempo médio para constituir uma empresa é de 2,5 dias, um prazo que compara bem com a média de 12,8 dias observada na União Europeia.

Holanda e Bélgica são os países que oferecem condições para que mais rapidamente se consiga abrir um negócio, mas ainda assim são precisos 4 dias para o fazer. Quase o dobro do tempo necessário em Portugal.

Na legislação laboral, Portugal surge com uma média de 43 pontos, acima da média europeia de 33,6 pontos. A avaliação foi feita sem ter ainda em conta as últimas alterações ao Código do Trabalho, pelo que António Vitorino estima que a avaliação tenha melhorado e ficado abaixo do 40 pontos. Nesta matéria, o País perde sobretudo pontos se se comparar com o Reino Unido, Irlanda ou países nórdicos, mas apresenta uma posição próxima ou mais favorável do que a generalidade dos países da Europa continental, sobretudo em relação a Espanha que ostenta 49 pontos.

Os vários indicadores analisados neste estudo, promovido pela Macedo Vitorino & Associados, e que se baseou em informação recolhida juntos do Relatório Doing Business 2014 ou do Relatório do ITIF - Information and Technology and Innovation Foundation -, revelam que Portugal é o 12º local mais atrativo para fazer negócios na Europa e o 31º do mundo.

Os resultados surpreenderam António Vitorino porque deitaram por terra muitas ideias feitas que temos sobre Portugal. "Há indicadores em que estamos muito bem e outros em que havia a ideia de estarmos muito mal, mas não é assim", precisou em declarações ao Dinheiro Vivo. Exemplo disto? Um nível de opacidade administrativa melhor do que a média europeia e uma posição também mais favorável no que diz respeito a pagamentos irregulares.

Depois deste primeiro estudo, que visa mostrar Portugal ao exterior e desmistificar algumas ideias pré-concebidas, o objetivo é agora aperfeiçoá-lo, em parceria com universidades, e acrescentar-lhe informação relevante para captar a atenção dos investidores estrangeiros, o grande foco deste estudo.

Ponto final.

.....> **Estudo para investidores estrangeiros mostra um país diferente de algumas ideias feitas**