



Cientes Privados

A Comissão Europeia lançou recentemente o eYouGuide, um guia *online* que, entre outros aspectos, esclarece os consumidores sobre os direitos que lhes assistem nas compras feitas via Internet, com o objectivo de fomentar este tipo de comércio.

Contactos

João de Macedo Vitorino

jvitorino@macedovitorino.com

Carla Pinelas

cpinelas@macedovitorino.com

Esta informação é de carácter genérico, pelo que não deverá ser considerada como aconselhamento profissional. Se precisar de aconselhamento jurídico sobre estas matérias deverá contactar um advogado. Caso seja nosso cliente, pode contactar-nos por *email* dirigido a um dos contactos acima referidos.

Comissão Europeia lança guia *online* sobre os direitos dos consumidores nas navegações e transacções comerciais via Internet

A Comissão Europeia lançou, no passado dia 5 de Maio, o eYouGuide, um guia *online* que disponibiliza aos consumidores informação sobre os “direitos digitais” que lhes assistem no âmbito do direito comunitário.

O guia, disponível no site da União Europeia (<http://ec.europa.eu/eyouguide>), esclarece os utilizadores da Internet sobre os direitos que lhes assistem face ao fornecedor de serviços de banda larga, nas transacções comerciais online, e ainda relativamente a downloads de música e à protecção dos seus dados pessoais em redes sociais online.

Segundo um estudo recente, embora 48,5 % dos agregados familiares na União Europeia disponham de ligação à Internet em banda larga, a falta de confiança ainda leva muitos consumidores a não aderirem às transacções em linha.

Na verdade, apenas 12 % dos utilizadores europeus da web se sentem seguros quando efectuam transacções *online*. 39 % têm grandes dúvidas sobre a sua segurança e 42 % não se arriscam a efectuar transacções financeiras em linha.

Segundo o mesmo estudo, um terço dos consumidores inquiridos considerariam fazer compras *online* a fornecedores de outros países se isso significasse conseguirem produtos mais baratos ou de melhor qualidade, mas apenas 7% chegam efectivamente fazê-lo.

Com o lançamento do eYouGuide, a Comissão Europeia pretende esclarecer os consumidores sobre aspectos menos claros nas transacções *online*, contribuindo para um aumento da confiança dos mesmos nesse tipo de comércio, e desbloqueando assim todo o potencial económico do mercado único europeu *online*.

O eYouGuide explica os direitos dos consumidores europeus que utilizam a Internet e pretendem fazer compras *online*, nomeadamente no que respeita à informação sobre preços e condições de venda, tratamento de dados pessoais, período de reflexão, período de garantia sobre os produtos comprados *online*, ou protecção contra condições contratuais e práticas comerciais abusivas.

Em todos os *sites* que terminem com o sufixo “.eu” podem os consumidores europeus exercer os seus “direitos digitais”.

© 2009 Macedo Vitorino & Associados